

## Video kan niet meer ontbreken in de communicatiemix van bedrijven

YouTube is na Google de meest gebruikte zoekmachine van dit moment. Er ontstaat een steeds grotere vraag naar videocontent in het zakenleven. We leven in een beeldcultuur waarbij beeld een integraal onderdeel vormt van de rest van de communicatiemix. Zakelijke beslissers nemen steeds minder de tijd om lange teksten door te lezen. Zij willen geprikkeld en overtuigd worden met beeld. Steeds meer mensen die achter hun scherm zitten, zijn behoorlijk aan het multitasken. Zij hebben gedurende de dag verschillende schermpjes open staan die direct en indirect te maken hebben met hun werk als onder-

nemer. E-mail en sociale media zijn daar goede voorbeelden van. Gedurende zo'n hele dag maken zij keuzes in wat zij grondig doornemen en wat zij vluchtig scannen. Als zij op zoek gaan naar video-informatie, dan moet het zo eenvoudig en zo snel mogelijk te vinden zijn en in hapklare brokken worden gepresenteerd, vandaar o.a. het YouTube kanaal van Het Ondernemersbelang waar al diverse filmpjes op staan van landelijke ondernemers waar u zaken mee kan doen, te vinden op: [www.youtube.com/hetondernemersbelang](http://www.youtube.com/hetondernemersbelang). Ook u als ondernemer kan op ons YouTube kanaal komen te staan. Informeer voor de mogelijkheden bij uw bladmanager.

## Overslag Zeeland Seaports blijft zich positief ontwikkelen

In het eerste kwartaal van 2011 is de overslag in de Zeeuwse havens met ruim 7 procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode van het vorige jaar. Met dit positieve resultaat lijkt de groei van de overslag die vorig jaar na een terugval in 2009 weer op gang is gekomen, zich voort te zetten. De groei zet vooral door in de droge bulk (+8 procent) en stukgoed (+23 procent). Binnen stukgoed zijn het in het bijzonder de landbouwproducten en de metalen die verantwoordelijk zijn voor het resultaat. Minder goed ging het in het eerste kwartaal met de overslag van ertsen en

chemische producten. Deze kenden beiden een terugval ten opzichte van het eerste kwartaal van 2010. Hoewel het nog vroeg is in het jaar wijst de wereldwijde economische ontwikkeling er op dat de overslagactiviteiten zich dit jaar positief ten opzichte van 2010 zullen blijven voortzetten. Algemeen directeur Hans van der Hart verwacht dan ook dat de teller eind van het jaar rond het 35 miljoen ton overslag zal uitkomen. Dat zou een absoluut overslagrecord zijn voor de Zeeuwse havens waarmee de doelstelling voor 2020, een overslag van 50 miljoen ton, weer een stapje dichterbij komt.

## Onbekendheid en financiering belemmeren starter bij bedrijfsovername

Het ondernemerschap blijft lokken: uit onderzoek van Maurice de Hond blijkt dat 12 procent van de Nederlandse bevolking met de gedachte speelt voor zich zelf te beginnen. 16 procent heeft dat al gedaan. Slechts een kwart van deze actieve of potentiële ondernemers heeft bij de keuze voor het ondernemerschap de overname van een bestaand bedrijf overwogen. De belangrijkste belemmeringen die ondernemers ervaren bij bedrijfsovername zijn het verkrijgen van financiering en onwetendheid over hoe te handelen. Eerder onderzoek toonde aan dat de ondersteuning door de markt bij bedrijfsovername vaak tekort schiet. Uit het onderzoek van De Hond blijkt verder dat (potentiële) bedrijfsovernemers net iets vaker dan dan vrouw zijn en ook net iets vaker

ouder dan 50 jaar. Zij starten bij voorkeur in de detailhandel (met name vrouwen) en adviesdiensten (met name mannen). De regio Zuid-Holland is favoriet als vestigingsplaats. In de komende jaren zullen steeds meer bedrijven van babyboomers ter overname worden aangeboden. Uit eerder onderzoek bleek al dat bedrijfsovernemers succesvoller zijn dan starters voor wat betreft overlevingskans en groeipotentieel. Na vijf jaar is 96 procent van de overnemers nog actief, tegenover 50 procent van de starters. Tweederde van de overnemers is zo succesvol dat ze omzetting realiseren, het klantenbestand vergroten en de winstgevendheid verbeteren. In 2010 registreerde de Kamer van Koophandel 123.000 starters. Dit zijn allemaal potentiële kandidaten voor bedrijfsovernames.



## De aanschaf van software

Er is reeds jaren een discussie gaande over de juridische kwalificatie van de aanschaf van software. Krijg je een gebruiksrecht, koop je en krijg je eigendom of is het beiden? De uitkomst van deze discussie is van groot belang voor de rechtsbescherming van partijen. Op 1 juni 2010 beantwoordde het Gerechtshof Amsterdam voor de eerste maal de vraag hoe de aanschaf van software nu juridisch moet worden gekwalificeerd.

Het probleem is gelegen in het feit dat software bestaat uit twee componenten, welke los van elkaar moeten worden gezien. Enerzijds is er het onstoffelijke gedeelte, namelijk het geestesproduct van de auteur. Anderzijds is er de gegevensdrager waarop het geestesproduct staat opgeslagen. Op het geestesproduct rust het auteursrecht van de maker. Van de gegevensdrager wordt men bij de aanschaf eigenaar. Van de auteur verkrijgt men in de regel slechts een licentie.

Wanneer men kijkt naar de tekst van het Burgerlijk Wetboek (BW) is het vorenstaande juridisch juist. Op grond van art. 7:1 BW kan koop namelijk alleen betrekking hebben op zaken. Zaken worden op hun beurt in art. 3:2 BW gedefinieerd als "voor menselijke beheersing vatbare objecten". Omdat het geestesproduct van de auteur geen zaak is in de zin van het BW - het is immers niet voor menselijke beheersing vatbaar - zouden de wetartikelen met betrekking tot koop niet van toepassing zijn, maar het gerechtshof kwam hier toch tot een andere conclusie.

In die zaak werd door de eisende partij een schadevergoeding geclaimd wegens het niet goed functioneren van een aangeschaft softwarepakket. De gedaagde, een softwareleverancier, deed een beroep op de rechtsbescherming van de wetsartikelen uit het BW die betrekking hebben op koop (Titel 1 van Boek 7 BW), en dan in het bijzonder op art. 7:23 lid 2 BW. Dit artikel stelt een verkorte verjaringstermijn van twee

jaar voor iedere rechtsvordering van de koper die gegrond is op het niet beantwoorden van een zaak aan de overeenkomst. Na verloop van deze termijn vervallen alle rechten en vorderingen van de koper.

De eisende partij had in dit geval zijn vordering niet binnen deze termijn ingesteld, maar stelde hiertoe ook niet verplicht te zijn. Software kan men, zo stelde de eisende partij, immers niet kopen, zodat aan artikel 7:23 lid 2 BW in zijn geheel voorbij zou moeten worden gegaan.

Het gerechtshof oordeelde in het voordeel van de leverancier. Die concludeerde dat, ondanks dat software geen zaak is in de zin van art. 3:2 BW, men het in bepaalde gevallen toch kan kopen.

Dan moet volgens het hof gekeken worden naar de aard van de software. Gaat het, net als in de onderhavige zaak om standaardsoftware, welke als een pakket wordt aangeschaft, dan meent het hof dat er een ruim gebruiksrecht op de software wordt verkregen. Dit ruime gebruiksrecht is volgens het hof gelijk te stellen met een vermogensrecht en de wetsregels voor koop zijn dan, analoog toegepast, ook op de aanschaf van vermogensrechten van toepassing.

Het hof zegt hiermee overigens nog niet dat de koper ook eigenaar wordt van het onstoffelijke gedeelte van de software, maar door deze uitspraak wordt, wél de rechtsbescherming van kopers van software veruimd. De titel uit het BW die betrekking heeft op koop biedt namelijk heldere en beschermende bepalingen over bijvoorbeeld non-conformiteit, oftewel het niet beantwoorden van de zaak aan de overeenkomst. In soortgelijke gevallen zal een koper daar dus een beroep op kunnen doen.

René Zwamborn  
Huisman Advocaten  
[www.huismanadvocaten.nl](http://www.huismanadvocaten.nl)